

پس‌عصر

ضمیمه فناوری و نوآوری روزنامه جام جم
دوشنبه ۱۶ مهر ۱۴۰۳

۲۳

نگاهی به جزئیات برنامه کارآموزی داوطلبانه فارغ‌التحصیلان مدارس استعدادهای درخشان در شرکت‌های دانش‌بنیان

کارتوشه توشه دانش‌بنیان برای دانش‌آموزان نخبه

۴ | <



یک عصر با علم و فرهنگ



۸ | <

در جست‌وجوی فناوری‌های ارتباطی نسل آینده



۳ | <

مرهم نانوبرزخم‌ها



۲ | <

حقوق یک دانش بنیان

اعتبار مالیاتی ابزاری برای افزایش شدت تحقیق وتوسعه

موضوع حمایت مالیاتی از شرکت‌های دانش بنیان از مهم‌ترین خدمات معاونت علمی و فناوری است که در این سال‌ها بسیار مورد استقبال قرار گرفته است. از آنجا که مالیات و به طور کلی نظام مالیاتی عنصری اثرگذار در اقتصاد کشور است، به کارگیری آن به شکل هدفمند در مسیر رشد اقتصاد دانش بنیان بسیار می‌تواند کارآمد باشد. با تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان، شکل جدیدی از حمایت مالیاتی به نام اعتبار مالیاتی در کنار خدمت معافیت مالیاتی که از سال‌های گذشته ایجاد شده بود، معرفی شد. اعتبار مالیاتی شامل دو نوع «اعتبار مالیاتی تحقیق وتوسعه» و «اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری» است. درنوع اول که بر مبنای بندب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان شکل گرفته است، شرکت‌های فناوری و نوآور که فعالیت‌های تحقیق وتوسعه‌ای دارند می‌توانند معادل این هزینه از اعتبار مالیاتی برخوردار شوند. این شرکت‌ها می‌توانند اعتبار مالیاتی خود را برای مالیات بر عملکرد مربوط به همان سال یا حتی سال‌های بعدی استفاده کنند.

بروزه تحقیق وتوسعه مشمول اعتبار مالیاتی مجموعه‌ای از فعالیت‌های فناورانه است که با هدف تولید محصولات یا خدمات جدید (نه لزوماً منحصر به فرد) در سطح ملی، ارتقای محصولات یا خدمات فعلی یا بهبود فرآیندهای تولید یا به‌کارگیری فناوری‌ها و نوآوری به شکل طراحی مشخص یا زمان‌بندی، خروجی و اهداف مشخص اجرا می‌شود. نوع دوم این حمایت بر اساس بند ت ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان با هدف حمایت از تعمیق فناوری و استفاده حداکثری از توان شرکت‌های دانش بنیان درصنعت شکل گرفته است. در این حالت به شرکت‌هاوموسسات مایل به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش بنیان، بخشی از این هزینه به شکل اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سال‌های بعد اعطا می‌شود.

اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری در پی تشویق شرکت‌های بزرگ اقتصادی به موضوعات دانش بنیان و نقش آفرینی در توسعه اقتصاد دانش بنیان است؛ بر این اساس شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران یا بازار اول و دوم فرابورس ایران و شرکت‌های دارای سرمایه ثبتی به میزان

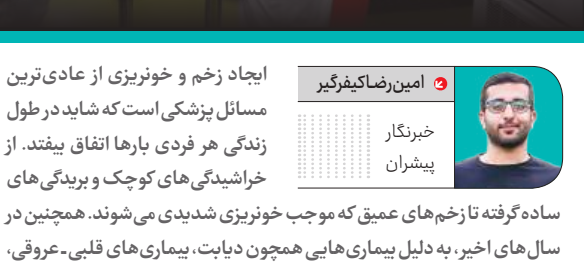
حداقل یک سی‌ام آخرین سرمایه

صندوق نوآوری و شکوفایی در سال انجام سرمایه‌گذاری، می‌توانند از این حمایت برای برخورداری از معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاری به روش مستقیم یا غیرمستقیم بهره‌مند شوند.



یک شرکت دانش بنیان با استفاده از نانوکلوئیدها محصولاتی برای ترمیم زخم تولید می‌کند

مرهم نانوبر زخم‌ها



ایجاد زخم و خونریزی از عادی‌ترین مسائل پزشکی است که شاید در طول زندگی هر فردی بارها اتفاق بیفتند. از خراشیدگی‌های کوچک و بریدگی‌های ساده گرفته تا زخم‌های عمیق که موجب خونریزی شدیدی می‌شوند. همچنین در سال‌های اخیر، به دلیل بیماری‌هایی همچون دیابت، بیماری‌های قلبی-عروقی،

از بین برده، خطر عفونت را کاهش دهد و شرایط بهبود زخم را فراهم آورد. این محلول زیست‌سازگار بی‌بو، بی‌رنگ و بدون الکل است. زل کیتوهیل دیگر محصول این شرکت دانش بنیان است که بر پایهٔ آن -استیل-دی-گلوکز آمین تولید می‌شود و محیطی مرطوب را برای کمک و تسریع روند طبیعی بهبود زخم فراهم می‌کند. دکتر سلحشور کردستانی در رابطه بااین محصول توضیح می‌دهد: «این محصول رگ‌زایی را افزایش و بازسازی بافت را تقویت کرده و همچنین ماهیت ضد میکروبی آن از عفونت‌های ثانویه جلوگیری می‌کند. این محصول برای درمان سوختگی درجه ۱ و ۲ و درجه ۳ و آفتاب سوختگی، زخم‌های جراحی، زخم‌های دیابتی، زخم بستر درجه ۱ و درجه ۲ و زخم‌های تروماتیک، سایدگی، بریدگی و خراش‌ها، زخم بیماران پروانه‌ای و همچنین برای پیشگیری از زخم بستر استفاده می‌شود.» کیتوسل دیگر محصول این شرکت است که درواقع یک پد بندآورنده خونریزی زیست‌سازگار واستریل است. این پدهموستاز رادر خونریزی‌های شریانی کوچک، وریدی و مویرگی تسریع می‌کند، از جمله مزایای این محصول قابلیت کاربرد در تمام نقاط بدن به‌دلیل منعطف بودن است. کیتوسل بعد طیف وسیعی از باکتری‌ها و قارچ‌های بیماری‌زا را

می‌شود و در کمتر از ۳۰ ثانیه موجب تشکیل لخته پلاکئی و بند آمدن خونریزی می‌شود.

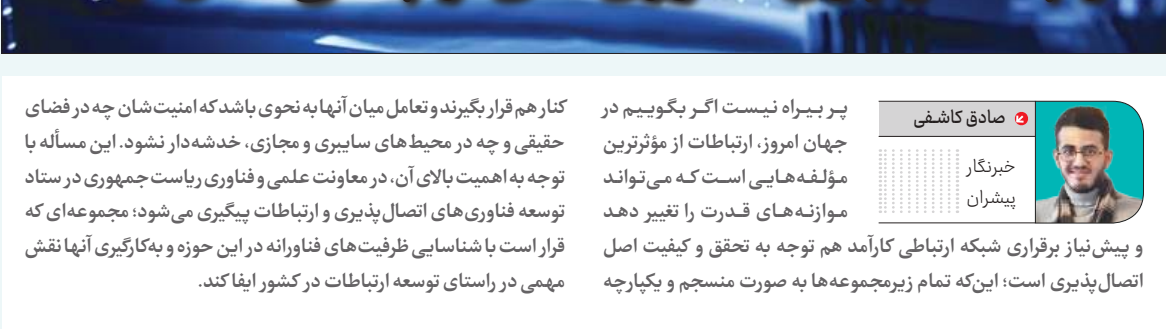
تبدیل شدن به برند بین‌المللی

در مسیر توسعه شرکت و طی‌کردن روند‌های علمی موسوم، تاکنون ۲۳ مقاله در مورد تحقیقات اولیه و مطالعات بالینی محصولات کیتوک تبدیل‌شده است. همچنین نتیجه دوده‌تلاش تخصصی برای درمان زخم جمعیت قابل توجهی از افراد با استفاده از این محصولات و روش‌های پیشرفته مدیریت زخم در کتابی تحت عنوان «اطلس ترمیم زخم؛ رویکرد بازسازی بافت» توسط انتشارات الزویر در سال ۲۰۱۹ به چاپ رسیده است. محصولات شرکت کیتوک در بیمارستان‌های سراسر ایران توزیع می‌شود و به فروش می‌رسد و به کشورهای مختلفی از جمله ایتالیا، لهستان، یونان، فیلیپین، مالزی، اندونزی، ترکیه و سوریه صادر می‌شود. دکتر سهیلا سلحشور کردستانی درباره چشم‌انداز آینده این شرکت توضیح می‌دهد: «براساس فناوری نوین، ما در حال برنامه‌ریزی برای تبدیل شدن به‌گروه جهانی مراقبت‌های بهداشتی و متخصص در تولید وتوزیع تجهیزات پزشکی هستیم که فراتر از ایران و آسیا، سراسر جهان را پوشش می‌دهد.»



مروری بر فعالیت‌ها وبرنامه‌های ستاد توسعه اتصال پذیری وارتباطات

در جست‌وجوی فناوری‌های ارتباطی نسل آینده



کنار هم قرار بگیرند و تعامل میان آنها به نحوی باشد که امنیت‌شان چه در فضای

حقیقی و چه در محیط‌های سایبری و مجازی، خدشه‌دار نشود. این مسأله با توجه به اهمیت بالایی است که می‌تواند

اطلاعات نقش پررنگی ایفا کنند. ستاد اتصال‌پذیری در همین زمینه و با همکاری دیگر ستادها، فهرستی از مواردی که در این زمینه می‌توانند نقشی کلیدی را برعهده بگیرند را احصا کرده و در اختیار دبیرخانه علمی نیازمند هستند اما از آن بهره‌مند نمی‌شوند و تأکید و توجه به آنها، خلأهایی که در این زمینه وجود دارد را کم‌رنگ‌تر کند و به حداقل برساند؛ روندی که به تعبیرسیدمحمدکرباسی، دبیرستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات تا به امروز نیز تداوم یافته و خللی در آن رخ نداده است. کرباسی عقیده دارد که پیرواجرای قانون جهش تولید دانش بنیان، از مهم‌ترین موضوعاتی که همواره باید از سوی معاونت علمی ریاست جمهوری مورد پیگیری قرار بگیرد، مقوله اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری است. ستاد اتصال‌پذیری هم به نوبه خود در راستای تبیین و ترویج این مسأله تلاش کرده تا بتواند از این مسیر ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی و در صورت مطلوب بودن شرایط، تحقق این فراخوان حدود ۴۰ تا ۵۰ شرکت دانش بنیان ثبت‌نام کرده‌اند و قرار است پس از به پایان رسیدن فرآیندهای دآوری، از میان طرح‌های منتخب از حدود هشت شرکت به صورت مستقیم حمایت مالی صورت بگیرد.

توجه به طرح‌های پیشران و توسعه بومی‌سازی شبکه ملی اطلاعات

از موضوعاتی که سال گذشته امکان پرداخت به آن مهیا نشد اما در سال جاری فرصتی دست داده تا از سوی این ستاد مورد پیگیری قرار بگیرد، مقوله توسعه طرح‌های پیشران است. طرح‌هایی که می‌توانند در ارتقای برخی پروژه‌های بزرگ ملی نظیر بومی‌سازی شبکه ملی

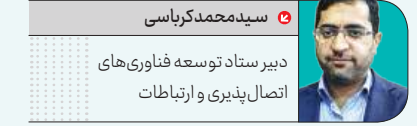


پر بیراه نیست اگر بگوییم در جهان امروز، ارتباطات از مؤثرترین مؤلفه‌هایی است که می‌تواند توسعه‌های قدرت را تغییر دهد و پیش‌نیاز برقراری شبکه ارتباطی کارآمد هم به تحقق و کیفیت اصل اتصال‌پذیری است؛ این‌که تمام زیرمجموعه‌ها به صورت منسجم و یکپارچه

نیاز برای اولین بار در این نمایشگاه حضور یافت. در آن فضا امکانات خوبی مهیا شد تا این ستاد بتواند عقدنامه‌های متعددی را با دیگر نهادها به امضا برساند و از آن زمان تا به امروز، از مهم‌ترین کارهای ستاد پیگیری اجرایی شدن همین توافق‌نامه‌ها بوده است که از میان آنها می‌توان به طرح «نوآفرین» اشاره کرد؛ طرحی که در خلال همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی و در جهت حمایت از هسته‌های نوپا شکل گرفته و فرآیند اجرای آن تاکنون به شکل موفقیت‌آمیزی پیش رفته است. حالا با شرکت بیش از ۱۸۰ طرح از سراسر کشور در این فراخوان و تعیین ۱۸ طرح برگزیده پس از دو مرحله دآوری، قرار است شرایطی شکل بگیرد تا از طرح‌های منتخب به‌صورت ویژه حمایت و وام‌های بلاعوض مالی به آنها اختصاص داده شود. از سایر مواردی که در آنها، همکاری این ستاد با سایر فعالیت‌ها و همچنین طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه‌ای که ممکن است در این حوزه داشته باشند ا عرضه کنند. در آنها با بنیاد ملی علم ایران و همچنین همراه اول اشاره کرد که ذیل آن تا انتهای اردیبهشت امسال، بیش از ۴۰ طرح مختلف پژوهشی که بعضا در قامت طرح‌های پسادکتروی مورد پیگیری قرار بگیرند به دبیرخانه این فراخوان ارسال شدند و فرآیند دآوری آنها نیز در حال انجام است. همچنین دیگر فراخوان این حوزه «ترنج» است که جهت توسعه فناوری‌های تجهیزات رادیویی نسل جدید، میزبان طرح‌های نوآورانه صاحبان ایده‌ها بوده است.

یادداشت

کاهش خطرپذیری برای شتاب فناوری



توسعه فناوری‌های روز و پیشرو بودن در ایجاد آن با توجه به ماهیت ریسک‌پذیر خود، نیازمند حمایت و فراهم آوردن زیرساخت‌های مورد نظر است. به همین دلیل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به‌عنوان نهاد متولی توسعه فناوری و نوآوری در کشور نقشی کلیدی و محوری در فعال‌سازی زیست‌بوم فناوری دارد؛ بر این اساس هر یک از ستاد‌های توسعه فناوری زیرمجموعه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز در تلاشند تا بستر مورد نیاز برای توسعه فناوری‌های پیشرو راوهردی در کشور راهمپاکنند. واقعیت این است که معاونت علمی باید به جایگاهی دست یابد که قادر باشد دستگاه‌های مختلف را باای کار بیابرد و این مهم مستلزم تقویت موقعیت این نهاد است. شاید بتوان تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان را از مهم‌ترین اقداماتی دانست که ابزارهای کارآمدی را در جهت نیل به این اهداف در اختیار این نهاد قرار داده است.

ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات نیز پیرو سیاست‌گذاری‌های کلی معاونت، براساس اولویت‌های راهبردی کشور و طرح‌هایی که می‌توانند به چالش‌های گوناگوهی کشور پاسخ دهند، در تلاش است با ایجاد ارتباط مؤثر با سایر ارگان‌ها و نهاد‌های مرتبط، زمینه توسعه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان حوزه فناوری ارتباطات و اتصال‌پذیری را فراهم کند؛ پروژه‌هایی نظیر طرح بومی‌سازی شبکه ملی اطلاعات که تحقق آنها نیازمند اخذ تصمیمات ویژه‌ای در سطوح برنامه‌ریزی بودجه کشور است. چنین حمایت‌هایی می‌تواند زمینه‌سازی شود تا شرکت‌های دانش بنیان این حوزه با اطمینان خاطر بیشتری در این زمینه فعالیت کنند. بدون شک توسعه فناوری در حوزه ارتباطات و اطلاعات وهوشمندسازی با چالش‌های فراوانی مواجه است که با ملاحظه سازوکارهای مناسب برای آن می‌توان همراه با خطرپذیری بر ریسک بالای این فرآیند غلبه کرد و شاهد شکوفایی شرکت‌های فناور بود.



صنعت هوایی کشور بر بال فناوری دانش بنیان

هوایما جلوییگری گردد.

شرکت «راتیک فناوران مارون» دیگر شرکت دانش بنیان فعال در صنعت هوایی است که در زمینه تولید شبیه‌سازهای هوایما فعالیت می‌کند. شبیه‌ساز پرواز



هوایمای جنگنده VIPER 5000 ساخت این شرکت دانش بنیان بیشترین شباهت را به‌بدنه و کابین هوایمای اصلی دارد و فرامین، عملگرها و نشانگرها به نحوی است که تجربه پرواز نزدیک به واقعیت را به کاربر می‌دهد. تولید شبیه‌ساز هوایکوپتر و حتی خودروهای فرمول یک از دیگر فعالیت‌های این شرکت دانش بنیان است. «الآگام آفرین» شرکت دانش بنیان دیگری است که با ساخت قطعات و ماشین‌آلات خاص صنعتی هدف ایجاد فناوری در داخل کشور را دنبال می‌کند. محصول ضدسانحه جعبه سیاه هوایما، محصولی بوده که این شرکت دانش بنیان در زمینه صنعت هوایی تولید کرده است.

بر کسی پوشیده نیست که امروزه صنعت هوایی ایران به‌دنبال اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور روزه‌های سختی را پشت سر می‌گذارد. در شرایط کنونی خرید و واردات هوایماهای جدید با دشواری‌های بسیاری همراه است و تعمیر و نگهداری هوایماهای کنونی خطوط هوایی کشور نیز از جمله چالش‌های صنعت هوایی کشور به‌شمار می‌رود. در این شرایط دشوار، شرکت‌های دانش بنیانی پیشرفته راه‌نمایی بصری با ترکیب داده‌های هوایی دست به ابتکار زده‌اند و سعی می‌کنند تا قدری مسیر این صنعت را هموار کنند.

توسعه فرودگاه‌های کشور از جمله عواملی است که در نهایت به امنیت بیشتر مسافران و سلامت بهتر هوایماها

سهولت استفاده از گاز هیدروژن با ژنراتور بومی

هیدروژن اضافی جلوییگری می‌شود.

ژنراتور مذکور شرکت فنی و مهندسی دانش نوین هیدروژن آسیا در دومدل تولید شده است؛ مدل اول یک نمونه غشایی پروتون است که در این نمونه ظرفیت تولید هیدروژن قابلیت تنظیم دارد. قیمت این دستگاه نسبت به مشابه خارجی حدود ۵۰ درصد کمتر



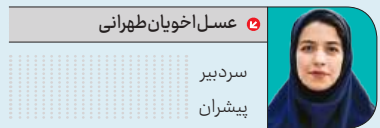
است. قیمت نمونه خارجی در بازار حدود ۲۰۰ میلیون تومان است درحالی‌که این نمونه حدود ۹۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. مدل دوم این دستگاه که آلتائین است نیز ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از نمونه خارجی است و این موجب صرفه‌جویی در برون‌رفت ارز از کشور خواهد شد. در نمونه دوم این دستگاه ظرفیت تولید هیدروژن به‌صورت ثابت و ۳۰۰ میلی‌لیتر بر دقیقه است. این شرکت دانش بنیان امیدوار است تا با مساعدت‌های نهاد‌های ذی‌ربط بتواند سبد محصولات دانش بنیان خود را گسترش دهد.

نسخه فناوری

ایرانیزه

نگاهی به جزئیات برنامه کارآموزی داوطلبانه فارغ التحصیلان مدارس

«کارتوشه» توشه دانش بنیان



عسل اخویان طهرانی

سردبیر
پیشران

تا همین سال‌های نه‌چندان دور، معمولاً ورود به هر کسب‌وکاری به گذراندن دوره‌ای آموزشی یا بهتر بگوییم شاگردی نیاز داشت. رفته رفته با تغییر فضای کسب‌وکار و شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید این روند در بسیاری از موارد جای خود را به گذراندن تحصیلات آکادمیک داد. در واقع افرادی که می‌خواستند در حوزه‌های تخصصی فعالیت خود را آغاز کنند، باید ابتدا در آن رشته تحصیل می‌کردند، اما آموزش‌های دانشگاهی و تئوری تا چه حد فرد را برای شروع فعالیت کاری آماده می‌کند؟ واقعیت این است که با توجه به این‌که فضای کسب‌وکارهای جدید با سرعت بسیار بالایی متناسب با پیشرفت‌های فناوری‌های روز و تغییر نیاز بازار متحول می‌شود و در بیشتر مواقع نظام آموزشی از این سرعت بالا جا می‌ماند؛ نتیجه این شده که در سال‌های اخیر شاهد ایجاد شکافی میان دروس دانشگاهی و واقعیت‌های کسب‌وکار هستیم. از طرف دیگر زمانی که دانش‌آموزان پس از پایان تحصیلات‌شان برای ورود به دانشگاه و انتخاب آینده تحصیلی و شغلی‌شان اقدام به انتخاب رشته می‌کنند، در بسیاری موارد ذهنیت شفاف و درستی از آنچه در مسیر کسب‌وکار در انتظارشان است و بازار کار رشته تحصیلی انتخابی‌شان ندارند؛ نتیجه این‌که این روزها بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در مشاغل غیرمرتبط با رشته تحصیلی‌شان مشغول به کار هستند. به همین خاطر آشنایی با فضای کار، اتمسفر حاکم بر آن و شناخت نیازهای شغلی می‌تواند بینش درست‌تری در دانش‌آموزان پیش از ورود به فضای دانشگاهی ایجاد کند. در همین راستا معاون محترم علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی جدید از برنامه‌ای با عنوان «کارتوشه» رونمایی کرده است. در ادامه جزئیات این طرح و نحوه اجرای آن را بررسی خواهیم کرد.

دوره‌های کوتاه‌مدت با فضای کار آشنا شوند و دوره تحصیلات دانشگاهی را هدفمندتر دنبال کنند.

فارغ التحصیلان آماده ورود به محیط کار نیستند

شاید تصور کنید شکاف میان نیاز بازار کار و آموزش دانشگاهی و آماده نبودن فارغ‌التحصیلان برای ورود به فضای کار و به روزرسانی نشدن واحدهای دانشگاهی متناسب با تغییرات دنیای کسب‌وکار فقط مخصوص کشور ما باشد اما جالب است بدانید نتایج نظرسنجی پایگاه intelligent.com که به ناگهی انجام شده و مدیران ارشد ۹۶۶ شرکت سراسر دنیا در آن شرکت داشته‌اند، نشان می‌دهد درصد بالایی از آنها از استخدام فارغ‌التحصیلان تازه ناراضی هستند. در این نظرسنجی مدیران استخدام معتقد بودند فارغ‌التحصیلان اخیر دانشگاه برای ورود به فضای کار آماده نیستند؛ نمی‌توانند حجم کار را تحمل کنند و غیرحرفه‌ای هستند. ۷۵ درصد شرکت‌ها اعلام کرده‌اند از برخی یا همه فارغ‌التحصیلان اخیر دانشگاهی که در حال جاری استخدام کرده‌اند رضایت نداشته و برای سال بعد در استخدام این گروه تردید دارند. واقعیت این‌که برای ورود به بازار کار در کنار تخصص و دانش فرد، مهارت‌های فردی و جمعی دیگری نیز مورد نیاز است که جایی در دروس دانشگاهی و فضای آکادمیک ندارد.

در نسل‌های پیش‌تر بسیاری از افراد از سنین نوجوانی تجربه‌های جسته و گریخته‌ای از اشتغال در تابستان یا پس از پایان ساعات مدارس داشتند که این موضوع با تغییر فرهنگ و سبک زندگی در دهه‌های اخیر بسیار کم‌رنگ شده و به همین دلیل بیشتر جوانان نسل زد یا به عبارت خودمانی‌تر دهه هشتادی‌ها فرصتی برای آشنا شدن با فضای کاری تا پیش از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه ندارند و به همین دلیل برای آماده شدن‌شان در فضای کاری انرژی بیشتری مورد نیاز است.

اجرای طرح کارتوشه می‌تواند برای تطبیق یافتن دانش‌آموزان با فضای کاری آینده‌شان فرصت مناسبی فراهم کند. این طرح‌گرچه در مرحله اول به صورت محدود می‌دهد درصد بالایی از آنها از استخدام فارغ‌التحصیلان تازه ناراضی هستند. در این نظرسنجی مدیران استخدام معتقد بودند فارغ‌التحصیلان اخیر دانشگاه برای ورود به فضای کار آماده نیستند؛ نمی‌توانند حجم کار را تحمل کنند و غیرحرفه‌ای هستند. ۷۵ درصد شرکت‌ها اعلام کرده‌اند از برخی یا همه فارغ‌التحصیلان اخیر دانشگاهی که در حال جاری استخدام کرده‌اند رضایت نداشته و برای سال بعد در استخدام این گروه تردید دارند.

کارآموزی؛ کلید ورود به کسب‌وکارهای فناورانه

در دنیای در حال تحول امروز، مدارک تحصیلی به تنهایی برای تضمین فرصت شغلی و آینده موفق کافی نیست و فرد دانش‌آموخته باید بتواند به شکل مؤثری الزامات و نیازهای محیط کار را فارغ از دانش تخصصی مورد نیاز برای کار فرا بگیرد؛ همین موضوع باعث شده

دوره‌های کارآموزی بیش از پیش در سراسر دنیا مورد توجه قرار گیرد. در واقع دوره کارآموزی فرصتی برد-برد برای کارفرما و دانش‌آموختگان مستعد است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ در سطح جهانی برنامه‌های مشخص و دقیقی برای برگزاری دوره‌های کارآموزی یا آنلاین اجرا می‌کنند. همچنین، شاهد فعالیت پلتفرم‌های آنلاین مانند Intermatch هستیم که به صورت بین‌المللی در این زمینه مشغول فعالیتند. این پلتفرم‌ها بهترین نامزدهای کارآموز و کارفرمایان را به هم متصل کرده و فرصت‌های مناسبی را برای شرکت‌های آینده‌نگر که دنبال جذب نیروهای مستعد و جوان هستند و نیز برای دانشجویان باانگیزه‌ای که به آینده شغلی خود فکر می‌کنند فراهم می‌آورد. براساس بررسی‌های انجام شده ۳۷ درصد دانشجویان شرکت‌کننده در این دوره‌ها معتقدند کارآموزی منبع خوبی برای کسب تجربه است، ۸۱ درصد کارفرمایان هم عقیده دارند که ظرفیت‌های خوبی با استخدام‌های جدید در قالب چنین دوره‌هایی رقم خواهد خورد و از بعد اقتصادی نیز توجه‌پذیر است. نمونه‌هایی از برنامه‌های کارآموزی دانش‌آموزی در کشورهای مختلف در حال برگزاری است.

زنجیره همکاری برای اتصال استعدادها

برای مثال برنامه‌های کارآموزی دانش‌آموزی در انگلستان بیشتر به صورت پرداخت حقوق و مدت طولانی‌تر برگزار می‌شود، درحالی‌که کارتوشه داوطلبانه و براساس علاقه و توانمندی‌های فردی کوتاه‌مدت طراحی شده است. نمونه دیگر، سیستم آموزش دوگانه در آلمان است. این دوره

استعدادهای درخشان در شرکت‌های دانش بنیان

برای دانش‌آموزان نخبه

مضاف بر مدت طولانی بر آموزش نظری و عملی ترکیبی تاکید دارد، ولی تمرکز کارتوشه بر تجربه عملی در پروژه‌های واقعی با مدت کوتاه‌تر معطوف است. برنامه‌های کارآموزی در آمریکا از دیگر برنامه‌های مشابه متمایز بوده و در بسیاری از شرکت‌ها یا پرداخت حقوق همراه است. مدت این برنامه‌ها بین سه تا ۱۲ ماه متغیر خواهد بود. کارتوشه فرصتی داوطلبانه است که به شرکت‌ها اجازه می‌دهد با نیروهای جوان نخبه همکاری و استعدادها را شناسایی کنند.

زنجیره همکاری برای اتصال استعدادها

برای مثال برنامه‌های کارآموزی دانش‌آموزی در انگلستان بیشتر به صورت پرداخت حقوق و مدت طولانی‌تر برگزار می‌شود، درحالی‌که کارتوشه داوطلبانه و براساس علاقه و توانمندی‌های فردی کوتاه‌مدت طراحی شده است. نمونه دیگری، سیستم آموزش دوگانه در آلمان است. این دوره

امکان پذیر خواهد بود. همچنین دوره‌های کارآموزی از تیر ۱۴۰۴، پس از پایان امتحانات نهایی مدارس آغاز می‌شوند. مسئولیت کلی برنامه کارتوشه، تنظیم سیاست‌ها و حمایت مالی و فنی آن بر عهده معاونت علمی و فناوری است و سمپاد مسئولیت شناسایی و معرفی فارغ‌التحصیلان واجد شرایط و هماهنگی جهت پیوستن به برنامه را بر عهده دارد. همچنین شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های علم و فناوری نیز باید در ایجاد فرصت‌های کارآموزی داوطلبانه و همکاری در جهت آموزش و بهره‌گیری از استعداد‌های برتر همکاری لازم را داشته باشند.

علاوه بر این وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم هماهنگی و نظارت بر مقررات مربوط به کارآموزی و ارائه تسهیلات بیمه‌ای را پیگیری خواهد کرد.

کارتوشه در مسیر اجرا

ثبت‌نام داوطلبانه، انتخاب و هدایت به شرکت‌ها، دوره کارآموزی و در نهایت ارزیابی و نظارت، چهار مرحله اجرایی این برنامه است. فارغ‌التحصیلان سمپاد می‌توانند به صورت داوطلبانه از مسیر پلتفرم آنلاین ثبت‌نام کنند و اطلاعاتی شامل رشته تحصیلی، مهارت‌ها و علایق حرفه‌ای را در فرآیند ثبت‌نام ارائه دهند. در ادامه براساس اطلاعات جمع‌آوری شده، فارغ‌التحصیلان به شرکت‌های دانش بنیان مرتبط معرفی می‌شوند و شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از میان داوطلبان براساس نیازهای خود، کارآموزان را انتخاب کنند. دوره کارآموزی برای مدت سه تا شش ماه طراحی شده و دانش‌آموزان در پروژه‌های عملی شرکت‌ها مشارکت کرده و تجربیات ارزشمندی به دست می‌آورند. شرکت‌های دانش بنیان هم با استفاده از این نیروهای جوان، می‌توانند به توسعه محصولات و خدمات خود سرعت ببخشند. در مرحله ارزیابی و نظارت نیز ارزیابی مداوم عملکرد کارآموزان با کمک تیم‌های نظارتی معاونت علمی و شرکت‌های میزبان انجام خواهد شد. کارآموزان در پایان دوره، بازخوردی از عملکرد خود دریافت می‌کنند و فرصت‌های رشد و جذب در شرکت‌ها برای آنها بررسی خواهد شد.

هدف‌گیری برای شکوفایی اقتصادی کشور

کارتوشه طرحی برد-برد برای دانش‌آموزان و شرکت‌های دانش بنیان است که به گفته دکتر علیزاده مزیت‌هایی را نیز برای اقتصاد کشور به دنبال خواهد داشت. این برنامه تجربه عملی واقعی در فضای کسب‌وکارهای دانش بنیان، امکان افزایش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای در زمینه‌های تخصصی و فرصت ایجاد شبکه‌های ارتباطی با متخصصان و شرکت‌های فعال در حوزه‌های دانش بنیان را برای دانش‌آموزان فراهم خواهد کرد. از سوی دیگر، امکان بهره‌مندی از نیروی انسانی جوان و مستعد، کاهش هزینه‌های جذب نیروی جدید و امکان آموزش و پرورش نیروهای جوان برای پروژه‌های آتی، ایجاد فرصت برای شناسایی و جذب استعداد‌های برتر جهت گسترش کسب‌وکار نیز از جمله مزایای کارتوشه برای شرکت‌های دانش بنیان خواهد بود. اما از همه اینها مهم‌تر، اجرای چنین طرح‌هایی می‌تواند با توسعه نیروی کار متخصص در حوزه دانش بنیان و تقویت ارتباط میان نخبگان جوان و شرکت‌های فناور، افزایش ظرفیت نوآوری در شرکت‌ها و تقویت توانایی‌های رقابتی ایران در بازارهای جهانی به شکوفایی اقتصاد کشور کمک کند. برنامه داوطلبانه کارتوشه فرصت منحصر به فردی را برای فارغ‌التحصیلان سمپاد فراهم می‌کند تا با ورود به شرکت‌های دانش بنیان، تجربه‌های واقعی و عملی کسب کنند و به عنوان نیروهای جوان نخبه، ورودی بسیار مؤثری برای این شرکت‌ها باشند؛ همچنین این برنامه با کمک رشد مهارت‌ها، ارتباط با صنعت و توسعه نیروی انسانی مستعد در کشور فرصتی استثنایی برای شرکت‌های دانش بنیان جهت جذب و پرورش استعداد‌های جوان فراهم می‌کند.



گوشه دنج

خانه خلاق اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری

و صنایع‌دستی استان تهران

گردشگری خلاقانه

گردشگری از مؤثرترین ابزارهای توسعه اقتصادی و فرهنگی در جوامع امروزی است. با توجه به جایگاه بی نظیر ایران در حوزه میراث فرهنگی و صنایع‌دستی، توجه به خلاقیت و نوآوری در این صنعت می‌تواند زمینه‌ساز رشد پایدار و افزایش اشتغال باشد. دولت نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین متولی این سه حوزه دارای نقش راهبردی و سیاست‌گذار اصلی آن است.
پیدایش مفهوم خانه خلاق و نوآوری در زیست‌بوم نوآوری ایران در سال‌های اخیر و رشد روزافزون نقش و اهمیت آن سبب شد تا خانه خلاقی زیرنظر اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران و با مجوز ستاد فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری فعالیت رسمی خود،رایاهداف‌شناسایی، جذب،رشدوتجاری‌سازی ایده‌های خلاق درهرسه حوزه‌میراث‌فرهنگی گردشگری و صنایع‌دستی‌آغازکنند.ازجمله‌اهداف‌وماموریت‌های‌ذاتی ودولتی‌اداره‌کل میراث‌فرهنگی،گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران، ایجاد بستر لازم و انجام مشاوره‌های فنی و تخصصی با هدف کمک به رشد و اجرایی‌شدن ایده‌های نوآورانه این سه حوزه است تا با بهره‌مندی از ظرفیت بالای این حوزه‌ها به‌ویژه گردشگری در ایران، قدم‌های عملیاتی در راستای توسعه و گسترش

گردشگری داخلی و خارجی ایران برداشته شود. خانه خلاق اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران با ارائه امکانات متنوع ازجمله فضای کار اشتراکی، خدمات مشاوره و منتورینگ تخصصی، ارائه خدمات زیرساختی مانند اینترنت، سالن همایش و اتاق جلسات، زمینه‌ساز تجاری‌سازی ایده‌ها و ورود آنها به بازار داخلی و بین‌المللی برای استارت‌آپ‌های نوپا زیرمجموعه خود است. همچنین با فراهم‌آوردن فرصت حضوردرنمایشگاه‌های داخلی‌و خارجی،به‌نوآوران کمک می‌کند تا محصولات و خدمات خود را به‌طورگسترده‌تری معرفی کنند.توسعه و ارائه سامانه‌های خلاق انتخاب راهمندی تور، اشتراک‌گذاری تجارب سفر و گردشگری بافت‌های تاریخی شهری از جمله اهداف و برنامه این مجموعه است. از اهداف کلان دولت با خانه‌های خلاق، توسعه زیست‌بوم گردشگری و صنایع‌دستی است.ازاین‌رو، خانه خلاق گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران به‌عنوان بازوی اجرایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نقش‌کلیدی درارتقای صنعت گردشگری ومیراث فرهنگی ایفا می‌کند.

نگاهی به ظرفیت بازار گردشگری عرب‌زبانان در ایران در گفت‌وگو با مدیر یک شرکت خلاق

گردشگری نوین در گرو خدمات خلاقانه

<div><div>+<div><div>جواد فیاض</div></div></div></div>	
<div><div>+<div><div>خرینگار</div></div></div></div>	
<div><div>+<div><div>پیشران</div></div></div></div>	

به جرأت می‌توان گفت شهر مشهد از دیرباز به یمن و وجود حرم مطهر امام رضا (ع) از اولین مقاصد گردشگری داخلی بوده است. در دهه‌های اخیر نیز مشهد اولین و محبوب‌ترین مقصد گردشگران خارجی به‌ویژه زائران عرب‌زبان کشورهای حوزه خلیج‌فارس بوده است. افزایش تعداد زائران عرب‌زبان، فرصت‌های فراوانی را برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری و ارائه خدمات متناسب با نیازهای فناوری‌های مربوط به مسائل مالی و ارزی در حوزه گردشگری در سراسر جهان تقریباً سازوکار مشابهی دارد. در واقع این دست مسائل سال‌هاست که به واسطه وجود بانک‌ها و پروتکل‌های بین‌المللی کاملاً برطرف شده‌اند. فناوری‌های نوین و شیوه‌های مشارکت مالی نوظهور هم طی سال‌های اخیر به‌طور کامل جایگزین شیوه‌های سنتی شده‌اند. اما در کشور این شرایط کمی متفاوت است. چه در دهه‌های گذشته و چه حتی در سال‌های اخیر، بنا به مسائل و دست‌اندا‌های متعدد و فراوان، کمتر گردشگری توانسته بدون داشتن دغدغه پرداخت‌های مالی رایلی با‌ارزی، وارد ایران شود. شهر مشهد و به‌طور کلی ایران در دهه اخیر به‌عنوان یکی از مقاصد گردشگری مذهبی، تفریحی و حتی سلامت بسیار موردتوجه عرب‌زبانان و ساکنان غالباً معمول کشورهای حاشیه خلیج‌فارس قرار گرفته است. بنابراین ارائه هرگونه خدمتی در جهت رفاه حال این گردشگران زمینه‌ساز بسیار قوی و مؤثری برای توسعه زیرساخت‌ها و تبلیغات مثبت گردشگری ایران خواهد بود.

همه خدمات در یک بستر

خدمات پرداخت‌های مالی برای گردشگران خارجی در بالاترین سطح اهمیت قرار دارد و با وجود روند روزافزون ورود گردشگران عرب‌زبان به ایران در دهه اخیر، ارائه راه‌حلی جامع جهت تسهیل این روند، امری ضروری تلقی می‌شود. از این‌رو در سال ۱۴۰۰ نرم‌افزار کاربردی نیوکاش (Newcash) به‌عنوان اولین سکوی جامع ارائه‌دهنده خدمات ویژه گردشگران عرب‌زبان در حوزه‌های سفر، مالی، پرداخت‌های بانکی و ارتباطات زیرنظر شرکت خلاق تجارت الکترونیک فردا در مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی و زیارت پارک علم و فناوری خراسان تأسیس شد. علی‌آینی، مدیرعامل تجارت الکترونیک صدرا توضیح می‌دهد: «نیوکاش با تکیه بر استراتژی جایگزینی ارائه خدمت در مبدا سفر به جای مقصد و با همکاری نمایندگان در شهرهای مختلف ایران و کشورهای عراق، سوریه، لبنان، بحرین، عمان و قطر سامانه‌های خدماتی برخط خود را معرفی کرد و به‌توسعه آن پرداخت. از جمله این سامانه‌های برخط می‌توان به افتتاح حساب در سه بانک دولتی و خصوصی ایرانی و دریافت کارت بانکی

زائران ایجاد کرده است. رواج اشکال نوین گردشگری مانند گردشگری سلامت نیز تأثیر به‌سزایی در روند توسعه این حوزه داشته است. اما این ورود گسترده گردشگران خارجی به مشهد به قصد زیارت و در ادامه آن به سایر شهرهای ایران به‌عنوان مقاصد گردشگری تفریحی یا سلامت، مشکلاتی نیز به‌همراه داشته است. محدودیت‌ها و مشکلات پرداخت‌های مالی، نوسانات ارزش ریال در برابر سایر ارزها و مسائلی از این دست هم برای گردشگران عرب‌زبان و هم برای ارائه‌دهندگان خدمات دردهسراهی زیادی ایجاد کرده است.

فیزیکی، کیف پول الکترونیکی، انتقال برخط پول، خدمات مالی مانند انتقال وجه، خرید تومان، مشاهده نرخ ارز، تبدیل ارز، رزرو هتل و اقامتگاه، خرید بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس، پرداخت تاکسی شهری، شارژسیم‌کارت، خرید بسته اینترنتن اپراتورهای ایرانی و خارجی، سیستم چت اختصاصی با امکان تماس صوتی و تصویری، مشاهده آنلاین نرخ‌ها، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران وگزارش تراکنش‌های مالی اشاره کرد. «به گفته آینی، هر کدام از این امکانات خود به تنهایی می‌تواند سامانه‌ای کاملاً جداگانه باشد اما ویژگی منحصر به فرد نیوکاش گردآوری تمام این امکانات در یک قالب و ارائه آن به زبان عربی و انگلیسی به گردشگران عرب‌زبان است.

اقتصاد پویا

به گفته آینی از مهم‌ترین چالش‌های موجود، تلاش برای حذف سلطه دلار از چرخه سفر گردشگران و کمک به رشد ارزش پول ملی با مبنی قراردادن ریال در چرخه اقتصاد زیارت است. وی تصریح می‌کند: «نیوکاش با تکیه بر توانمندی بیش از ۲۸۰ نماینده خود در بیش از ۳۰ شهر مهم در هفت کشور حاشیه خلیج‌فارس، تاکنون موفق به ارائه خدمات به بیش از ۱۵۰هزار کاربر و گردشگری خارجی شده که نتیجه آن بیش از ۲/۵ همت گردش مالی در حوزه اقتصاد دانش بنیان زیارت بوده است.» نیوکاش در سه سال فعالیت خود توانسته به محبوبیت و مقبولیت قابل‌توجهی در میان گردشگران عرب‌زبان دست پیدا کند و به گفته آینی درصد است تا در آینده نزدیک خود را به‌عنوان اولین انتخاب زائران جهان تشیع در سفر به ایران و به زودی در سفر به عنیت‌ات معرفی کند و سهم بازار ۷ درصدی در حوزه سفرهای زیارتی مسافران منطقه را در کشورهای تحت پوشش شبکه نیوکاش به خود اختصاص دهد.

فرصت‌هایی که از اتحاد میان شبکه نسل پنجم و ربات‌های جراح حاصل می‌شود

عصر جدید جراحی رباتیک از راه دور



<div><div>+<div><div>هدی عربشاهی</div></div></div></div>	
<div><div>+<div><div>خرینگار</div></div></div></div>	
<div><div>+<div><div>پیشران</div></div></div></div>	

شبکه نسل پنجم ارتباطات سیار (5G) که توزیع آن از سال ۲۰۱۹ در جهان آغاز شد و روزبه‌روز بر نفوذ و گسترش آن افزوده می‌شود قادر است حداکثر سرعت «دیگابیت بر ثانیه را به کاربر عرضه کند. به دلیل پهنای باند بالاتر نسل پنجم نسبت به نسل چهارم این شبکه می‌تواند کیفیت خدمات اینترنتی را افزایش دهد و به‌خصوص در حوزه اینترنت اشیا تحول ایجاد کند. اما این تحول فقط در بخش خدمات خانگی و شرکتی نیست، بلکه چنین شیوه‌ای که چین نمونه‌هایی از آن را از سال ۲۰۱۹ و همزمان با اولین تجربه‌های استفاده از شبکه ارتباطات سیار نسل پنجم آزمایش کرد و در روزهای اخیر به لطف این شبکه، جهان شاهد نخستین عمل جراحی رباتیک میان‌فاره‌ای است. رویدادی که می‌توان آن را به‌منزله آغاز عصر جدیدی از جراحی‌های لاپاروسکوپی دانست.

اواسط شهریور امسال اولین جراحی رباتیک میان‌فاره‌ای

در پکن، پایتخت چین بود با موفقیت انجام داد. برپاکه ریاست بیست‌ویکمین نشست سالانه انجمن اروپایی ارولوژی (Eau) را در بوردوی فرانسه به‌عهده داشت در سالن سخنرانی این اجلاس عمل جراحی را روی بیمار

چینی انجام داد.

فرستی برای ربات جراح سینا

سامانه جراحی رباتیک سینا ساخت شرکت ایرانی نوآوران رباتیک و پزشکی سینا و رقیب اصلی همتای آمریکایی‌اش ربات جراح داوینچی، از نمونه‌های موفق ربات جراح در جهان است که امکان انجام عمل‌های جراحی لاپاروسکوپی را دارد. این ربات جراح که سال ۱۳۴۴ و پس از ۱۵گارتحقیقاتی طراحان رباتیک و مکترونیک مرکز تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی تهران رونمایی شد در جراحی‌های قفسه سینه و شکم استفاده می‌شود. ۹ مهر ۱۴۰۱ حمید فتحاچی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت اعلام کرد که تاکنون حدود ۳۰۰۰ سیات نسل پنجم در کشور راه‌اندازی شده است. ازاین‌رو، انتظار می‌رود که پزشکان ایرانی در آینده‌ای نزدیک بتوانند از امکانات منحصربه‌فرد استفاده از شبکه نسل پنجم و ربات جراح سینا برای انجام عمل‌های جراحی در مسافت طولانی بهره‌مند شود. به‌ویژه که در گذشته، در اندونزی با استفاده از این ربات ایرانی در فاصله بیش از ۵۰۰ کیلومتر عمل جراحی انجام شده است.

۱۶ مهر ۱۴۰۳ |

تازه چه خبر؟

دویدن با گام‌های فناوری



در رقابت تکنانگ استفاده از فناوری در محصولات ورزشی، اخیراً نوعی کفش پیشرفته توانسته‌گوی سبقت را از دیگر رقبا بریابد و مزیت‌های خوبی را برای دوندگان مسافت‌های کوتاه و بلند فراهم کند. مونتگومری برتسجی، مهندس بیومکانیک دانشگاه ماساچوست می‌گوید: «سوپراسپایک‌ها دارای یک زیره میانی ضخیم‌تر، سبک‌تر، انعطاف‌پذیرتر و سازگارتر هستند که اغلب با صفحه فیبر کربنی سفت که در زیره آن تعبیه شده ترکیب می‌شود.» تحقیقات جدید نشان می‌دهد که استفاده از سوپراسپایک در کف کفش‌های ورزشی می‌تواند به‌طور متوسط حدود ۲درصد افزایش عملکرد را به همراه داشته باشد، اگرچه این میزان بسته به دونده و برند کفش، متفاوت است. همچنین باکمک این فناوری افزایش سرعت دویدن از ۱/۸درصد تا ۲/۱درصد متغیر بود و ورزشکاران توانسته بودند رکورد خود را تا ۵ ثانیه در مسابقات ۱۵۰۰ متر کاهش دهند.

منبع: Journal of Sport and Health Science

🔗 🔗 🔗

جهش سرعت ابررایانه ژاپنی

زاین درحال حاضر یکی از سریع‌ترین ابررایانه‌های جهان را با دکل فوگاگوی خود دارد. اما دانشمندان این کشور در چند سال آینده به دنبال یک ارتقای جدی هستند؛ ابررایانه نسل جدید فوگاگو که تقریباً ۱۰۰۰برابر سریع‌تر از سیستم‌های فعلی است.

این اولین ابررایانه «کلاس‌رتا» در جهان خواهد بود.ماشینی که قادر به رسیدن به سرعت در سطح زانافلایس است.ونسئل بعدی ابررایانه‌های اگرافلایس محسوب می‌شود که در حال حاضر بشر به آن دست یافته است. فلاپس با عملیات ممیز شناور در ثانیه، نشان می‌دهد که سیستم‌ها با چه سرعتی می‌توانند محاسبات انجام دهند و مسائل را حل کنند. چند سال پیش، ابرکمپیوتر Frontier در آمریکا سرعت پردازشگر ۱/۸ اگرافلایس را عرضه کرد که قادر به انجام ۱/۸ کوئینتیلیون عملیات ممیز شناور در ثانیه است (یک کوئینتیلیون برابر یک میلیارد میلیارد است). گفته می‌شود نسل جدید فوگاگو قرار است تا سال ۲۰۲۰ با بودجه دولتی ۱۱۰میلیارد یزن (۷۸۰میلیون دلار آمریکا) به بهره‌برداری برسد.

منبع: Science Alert

از دل طبیعت علیه مالاریا

جولوگیری و این دارو را به ترکیب ضدمالاریای قدرتمندی بدل می‌کند؛ ترکیبی که می‌توان آن را به‌عنوان رهبر جدیدی در مبارزه با بیماری مالاریا به‌شمار آورد. کاربن لو، استاد زیست‌شناسی مولکولی دانشگاه کالیفرنیا می‌گوید: «اختلال در اربیکوپلاست ومسدود شدن مسیره‌ای تردوزنیکولی، رشد این ترکیب دارویی می‌کند و در نتیجه عفونت ناشی از مالاریا را در گلبول‌های قرمز از بین می‌برد.» لو روی این مسأله صحنه می‌گذارد، بسیاری از بهترین عوامل ضدمالاریا محصولاتی بوده‌که از طبیعت مشتق شده‌اند. لومی‌گوید: «به‌عنوان مثال آرمیزینین که از گیاه اسفناطین شیرین جدا می‌شود، برای

انگل مالاریا که برای نخستین بار در سال ۱۸۸۰ کشف شد، تاکنون افراد بسیاری را به‌ویژه در کشورهای آفریقایی به دامان مرگ کشانده و کشور ما ایران نیز بالاخص در استان‌های جنوبی، از این قاعده مستثنی نبوده و به سبب این بیماری، انسان‌های زیادی عزیزان‌شان را از دست داده‌اند. در سال ۲۰۲۲، پلاسمودیوم فالسیپاروم، بدخیم‌ترین، شایع‌ترین و کشنده‌ترین انگل مالاریا حدود ۶۱۹هزار نفر را در سراسر جهان به دامان مرگ کشاند. در دهه‌های اخیر، مقاومتی که این انگل در برابر تمام داروهای ضدمالاریا از خود نشان داده، چالش بزرگی را برای محققانی که برای جلوگیری از گسترش این بیماری تلاش می‌کنند، ایجاد کرده است. احتیاطی به سرپرستی دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا ومحققان دانشکده

^[1] آرمیزینین که از گیاه اسفناطین شیرین جدا می‌شود، برای

سردبیر: عسل اخویان طهرانی
مدیر هنری: حمیدرضا خاتونی
صفحه آرا: علی طالبی
طرح جلد: سپهر سهامی فرد

ویرایش عکس: زرناز حسینی
ویراستار: فاطمه شاهق
همکاران این شماره: هدی عربشاهی، امین رضا کیفرگیر
جواد فیاض، فراز سهیلی آزاد و صادق کاشفی

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
JAMEJAM.NEWS
کد پستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
info@jamejamdaily.ir



رئیس بنیاد ملی نخبگان با دو تن از مفاخر علمی و فرهنگی کشور در دیداری صمیمانه گفت و گو کرد

یک عصر با علم و فرهنگ

باید سازو کاری درست و تعریف شده در حوزه ترویج هویت و فرهنگ ایرانی شکل گیرد، باید به معلم ها بگوییم، باید به معلمان بگوییم، دایره المعارف ها و فرهنگ نامه ها چه اثری در رشد تفکر کودکان و نوجوانان دارد. جامعه آموزش و پرورش باید پذیرای این کتب در مدرسه باشد و آن را در یک پروسه مناسب آموزشی در اختیار دانش آموزان قرار دهند. این استاد برجسته با بیان این که در شورای ادبیات کودک، از دریچه عشق به کارمان نگاه می کنیم، ادامه داد: دانایی ارزش است، دانستن ارزش است، باید بدانیم مدرسه و درس خواندن تنها مسیر دانایی نیست، نیازمندیم تعامل و ارتباط سازنده تری میان سازمان های دولتی و مردم نهاد برقرار کنیم، باید به خانواده ها بگوییم ادبیات چیست، ادبیات کودک چیست، داستان کودک چیست؛ تا خانواده کتاب بخواند و علاقه مند نشود، برای فرزندش هم کتاب تهیه نمی کند و درباره آن با فرزندش صحبت نمی کند. بسیار مهم است که خانواده را با فرهنگ ایرانی، جغرافیا و تاریخ ایران درگیر کنیم و فراموش نکنیم در زنجیره ارزش کار علمی، مدیریت علمی کار مهمی است.

سال گذشته باهدف حمایت از رشته های هنری و علوم انسانی خبر داد و گفت: با کمک مشاوران و متخصصان، به دنبال راهکارها و تعاریفی صحیح برای حمایت مناسب و درخور از حوزه های علوم انسانی و هنری هستیم که راه اندازی پارک انیمیشن و تامین زیرساخت مناسب برای تبدیل ایده خلاقانه به اثر در حوزه انیمیشن از جمله این اقدامات است. وی با اشاره به فعالیت خانه های خلاق بر ضرورت ایجاد بستری برای انتقال تجربه نخبگان برجسته به جوانان تاکید کرد و گفت: در حوزه علوم انسانی نیز مانند حوزه های علم و فناوری به طراحی زیست بومی نیاز داریم که بتواند ارتباط مستمری میان نسل قدیم و جدید برای تبادل تجربه فراهم کند. در بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی نیز این امر به جد دنبال خواهد شد و امیدواریم گام های مثبتی در حوزه های علوم انسانی و هنر با همراهی بزرگان این عرصه برداشته شود. در ادامه این نشست، استاد نوش آفرین انصاری پژوهشگر برجسته ادبیات کودک و عضو سابق هیات علمی و مدیر گروه کتابداری دانشگاه تهران، ضمن اشاره به برخی افتخارات و آثار استاد مهدی محقق فقیه، مجتهد و فیلسوف، و اقدامات شورای کتاب کودک، بر ضرورت وجود تشکلهای و فضاهای فرهنگی برای گردهمایی و هم اندیشی اساتید نخبه کشور و همچنین وجود تسهیلات اجتماعی و فرهنگی تاکید کرد و گفت: رعایت انصاف و عدالت ایجاب می کند که حمایت از نخبگان ضابطه مند باشد و بر اساس آیین نامه های مشخص صورت گیرد.

مفاخر و چهره های ماندگار علم و فرهنگ کشور گنجینه هایی هستند که باید تاحد امکان کشور را از گوهر وجودشان و نقطه نظرات کارگشا و موثرشان بهره مند ساخت. در واقع بنیاد ملی نخبگان، همواره در کنار مأموریت شناسایی نخبگان جدید، تکریم و گرمی داشت نخبگان بزرگ و شناخته شده کشور را که دین بزرگی برگردن علم و فرهنگ کشور دارند، و وظیفه خود می داند. در همین راستا، هفته گذشته دکتر حسین افشین، معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان، به دیدار دکتر مهدی محقق نویسنده، علامه، ادیب، فقیه، مجتهد، فیلسوف و استاد دانشگاه تهران و بانو نوش آفرین انصاری استاد دانشگاه، نویسنده و پژوهشگر علوم کتابداری و اطلاع رسانی و از بنیان گذاران شورای کتاب کودک رفت.

دکتر حسین افشین در این دیدار ضمن تقدیر و تشکر از زحمات ارزنده این زوج نخبه و اثرگذار کشورمان به تشریح برخی برنامه ها، اقدامات و مأموریت های معاونت علمی ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان پرداخت و بسترسازی برای افزایش تعامل، هماهنگی و ارتباط مستمر با تمام وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی کشور در حوزه های علمی و نخبگانی به منظور تسهیل مسیر نخبگان برای اثرگذاری در کشور را از جمله وظایف بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی برشمرد.

وی گفت: رشد شرکت های دانش بنیان از جمله نتایج تلاش های معاونت علمی در ایجاد رابطه میان نخبگان، مراکز علمی پژوهشی و صنعت و دانشگاه و دستگاه های اجرایی در سال های اخیر است که البته عمدتاً در حوزه های علم و فناوری عملیاتی شد. دکتر افشین در ادامه با بیان اهمیت حوزه علوم انسانی، از ورود معاونت علمی و بنیاد نخبگان به این حوزه از دو

در بخش دیگری از این دیدار دکتر مهدی محقق در سخنانی کوتاه گفت: علم کیمیای بزرگی ها است، شکر کند اگرچه توافیونی. او گفت: این شعریست از ناصر خسرو و می گوید اگرچه تو تلخ باشی و همچون تریاک، علم تلخی تو را به شکر تبدیل می کند و هیچ چیزی شیرین تر از علم نیست. در پایان این دیدار صمیمانه، حسین افشین معاون علمی ریاست جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان، ضمن ابراز خرسندی از افتخار هم نشینی با دو چهره اثرگذار و فرهیخته کشور، گفت: تلاش های شما را در راستای تولید آثار فاخر برای حفظ فرهنگ ایران زمین ارج می نهیم. امیدواریم سایه شما سال های سال بر سر ما، فرهنگ ایران و کشور عزیزمان باشد.